

#### CONDIZIONI DI ABBONAMENTO 2007

Il prezzo di abbonamento è di euro 160,00.  
Il prezzo di una copia è di euro 44,50.  
Il prezzo di una copia arretrata è di euro 48,50.  
I prezzi sopra indicati si intendono IVA inclusa.  
Il pagamento dell'abbonamento deve essere effettuato con bollettino di c.c.p. n. 31666589 intestato a Maggioli SpA Periodici - Via del Carpino, 8 47822 Santarcangelo di Romagna (RN).

#### La rivista è disponibile anche nelle migliori librerie.

L'abbonamento decorre dal 1° gennaio con diritto al ricevimento dei fascicoli arretrati ed avrà validità per un anno.  
La Casa Editrice comunque, al fine di garantire la continuità del servizio, in mancanza di esplicita revoca, da comunicarsi in forma scritta entro il trimestre seguente alla scadenza dell'abbonamento, si riserva di inviare il periodico anche per il periodo successivo.  
La disdetta non è comunque valida se l'abbonato non è in regola con i pagamenti.  
Il rifiuto o la restituzione dei fascicoli della rivista non costituiscono disdetta dell'abbonamento a nessun effetto.  
I fascicoli non pervenuti possono essere richiesti dall'abbonato non oltre 20 giorni dopo la ricezione del numero successivo.

**Collaborazioni**  
Per l'invio di articoli e comunicati si prega di fare riferimento al seguente indirizzo: Agici s.r.l., Via Brentano, 2 - 20121 Milano  
Tel. 02/5455801 Fax 02/54118532  
www.agici.it - www.rivista-utilities.com

**Tutti i diritti riservati.**  
È vietata la riproduzione, anche parziale, del materiale pubblicato senza autorizzazione dell'Editore.  
Le opinioni espresse negli articoli appartengono ai singoli autori, dei quali si rispetta la libertà di giudizio, lasciandoli responsabili dei loro scritti.  
Gli autori garantiscono la paternità dei contenuti inviati all'Editore manlevando quest'ultimo da ogni eventuale richiesta di risarcimento danni proveniente da terzi che dovessero rivendicare diritti su tali contenuti.

**STAMPA, AMMINISTRAZIONE  
E DIFFUSIONE**  
Maggioli Spa  
Divisione Editoria  
Maggioli Editore è un marchio Maggioli Spa presso c.p.o. Rimini - Via Coriano, 58 47900 Rimini  
Tel. 0541/628111  
Fax 0541/622100

**Servizio abbonamenti**  
Tel. 0541/628779  
Fax 0541/624457  
e-mail: abbonamenti@maggioli.it  
www.periodicimaggioli.it

#### PUBBLICITÀ

**Agici Communication**  
Via Brentano, 2  
20121 Milano  
Tel. 02/5455801  
Fax 02/54118532  
e-mail: lucia.morcelli@agici.it  
www.agici.it

**Publimaggioli**  
Concessionaria di pubblicità per Maggioli Spa  
Via del Carpino, 8  
47822 Santarcangelo di R. (RN)  
Tel. 0541/628439 - 628427  
Fax 0541/624887  
e-mail: publimaggioli@maggioli.it  
www.periodicimaggioli.it

**Filiali**  
**Milano**  
Via F. Cavallotti, 13/A - 20122 Milano  
Tel. 02/7733001 - Fax 02/76011245  
**Bologna**  
Via Caprarie, 1 - 40124 Bologna  
Tel. 051/229439 - 228676  
Fax 051/262036  
**Roma**  
Via Dandolo, 19 - 00153 Roma  
Tel 06/5896600 - 58301292  
Fax 06/5882342

**Strategie delle utilities europee e politiche energetiche italiane: tenere ben ferma la barra del timone**  
di Andrea Gilardoni

7

**Editoriale**



11

#### Infrastrutture e competitività

di Anna Gervasoni,  
e Roberto Del Giudice

#### La distribuzione di gas naturale in Italia: alcune questioni sul tappeto

di Federico Testa

#### Per una ripresa del processo di riforma nelle utilities

di Claudio De Vincenti e Adriana Vigneri

**Eurelectric e la regolamentazione elettrica europea**  
di Giuseppe Carta

#### La generazione distribuita in Italia: diffusione e prospettive

di Gervasio Ciaccia, Andrea Galliani,  
Federico Luiso, Marco Pezzaglia

#### Il costo del Non Fare per l'Italia delle opere autostradali

di Alessandra Garzarella

#### Regolazione della qualità nei servizi pubblici locali: uno schema per orientarsi

ed alcune misure  
di Andrea Cirelli  
e Cesare Vignocchi

39

**Professional**



64

#### Innovazione e qualità nelle reti: il contributo dei nuovi materiali

di Emanuela Papapietro,  
Christian Goetzloff e Christophe Salles

#### L'impatto dei processi di liberalizzazione sulle local utilities

di Laura Campanini

#### I mercati all'ingrosso dell'energia nel 2006

di Peter Crilly