

**CONDIZIONI
DI ABBONAMENTO 2006**

Il prezzo di abbonamento è di euro 160,00.
Il prezzo di una copia è di euro 44,50.
Il prezzo di una copia arretrata è di euro 48,50.
I prezzi sopra indicati si intendono IVA inclusa.
Il pagamento dell'abbonamento deve essere effettuato con bollettino di c.c.p. n. 31666589 intestato a Maggioli SpA Periodici - Via del Carpino, 8 47822 Santarcangelo di Romagna (RN).

La rivista è disponibile anche nelle migliori librerie.

L'abbonamento decorre dal 1° gennaio con diritto al ricevimento dei fascicoli arretrati ed avrà validità per un anno.
La Casa Editrice comunque, al fine di garantire la continuità del servizio, in mancanza di esplicita revoca, da comunicarsi in forma scritta entro il trimestre seguente alla scadenza dell'abbonamento, si riserva di inviare il periodico anche per il periodo successivo.
La disdetta non è comunque valida se l'abbonato non è in regola con i pagamenti.
Il rifiuto o la restituzione dei fascicoli della rivista non costituiscono disdetta dell'abbonamento a nessun effetto.
I fascicoli non pervenuti possono essere richiesti dall'abbonato non oltre 20 giorni dopo la ricezione del numero successivo.

Collaborazioni

Per l'invio di articoli e comunicati si prega di fare riferimento al seguente indirizzo: Agici s.r.l., Via Brentano, 2 - 20121 Milano tel. 02/5455801 - fax 02/54118532, www.agici.it - www.riviste-utilities.com

Tutti i diritti riservati.

È vietata la riproduzione, anche parziale, del materiale pubblicato senza autorizzazione dell'Editore.
Le opinioni espresse negli articoli appartengono ai singoli autori, dei quali si rispetta la libertà di giudizio, lasciandoli responsabili dei loro scritti.
Gli autori garantiscono la paternità dei contenuti inviati all'Editore manlevando quest'ultimo da ogni eventuale richiesta di risarcimento danni proveniente da terzi che dovessero rivendicare diritti su tali contenuti.

**STAMPA, AMMINISTRAZIONE
E DIFFUSIONE**

Maggioli Spa
Divisione Editoria
Maggioli Editore è un marchio Maggioli SpA presso c.p.o. Rimini - Via Coriano, 58 47900 Rimini
Tel. 0541/628111
Fax 0541/622100
Servizio clienti
Tel. 800 846061
Fax 0541/624457
e-mail: servizio.clienti@maggioli.it
www.periodicimaggioli.it

PUBBLICITÀ

Agici Communication
Via Brentano, 2
20121 Milano
Tel. 02/5455801
Fax 02/54118532
e-mail: lucia.morcelli@agici.it
www.agici.it

Publimaggioli
Concessionaria di pubblicità per Maggioli Spa
Via del Carpino, 8
47822 Santarcangelo di R. (RN)
Tel. 0541/628439 - 628427
Fax 0541/624887
e-mail: publimaggioli@maggioli.it
www.periodicimaggioli.it

Filiali
Milano
Via F. Cavallotti, 13/A - 20122 Milano
Tel. 02/7733001 - Fax 02/76011245

Bologna
Via Caprarie, 1 - 40124 Bologna
Tel. 051/229439 - 228676
Fax 051/262036

Roma
Via Dandolo, 19 - 00153 Roma
Tel 06/5896600 - 58301292
Fax 06/5882342

**Convegno
Alleanze e
Strategie
2006**

13

Utilities del Paese: processi di aggregazione e politiche energetiche

di Mario Ciaccia

L'incertezza normativa frena le dinamiche aggregative

di Raffaele Morese

Il consolidamento del mercato europeo delle Utilities e le strategie competitive in Italia

di Alessandro Marangoni

Armonizzazioni europee, politica energetica e liberalizzazioni

di Alessandro Ortis

Utilities e sviluppo del Paese: processi di aggregazione ed effetti della concentrazione

di Luigi Fiorentino

Una politica chiara, per dare un futuro al sistema energetico italiano

di Fabrizio Longa

Atm Milano: una realtà in continuo movimento

di Bruno Soresina

Sviluppi delle ex-municipalizzate nell'ottica di un partner internazionale come Thüega

di Klaus Schaefer

La business intelligence a supporto delle Utilities

di Nadia Mammarella

Il capitale umano: valore aggiunto nella crescita delle Utilities

di Sergio Viola

La distribuzione e la vendita del gas fra economie di scala ed economie di densità

di Gabriele Mazzantini

Strategie dei gestori del servizio idrico in Italia

di Marco A.C. Shouten e Gaetano Casale

43

Academy

Professional

69

La strada del futuro

di Marco Roveda

Quando l'economia sposa l'ambiente, i risultati si vedono

di Giampietro Cigolini

Il settore dei rifiuti urbani e assimilati Benchmarking strategico dei primi 57 operatori

di Cinzia Bruneo e Simona Fontana

Il Conto Energia: un'opportunità per l'Europa, un'opportunità per l'Italia

di Gokhan Baykam e Alessia Farioli

Il settore del gas naturale in Italia Benchmarking strategico dei primi 85 operatori

di Andrea Pluchino

Il mercato all'ingrosso dell'energia: consuntivo del primo trimestre 2006

di Peter Crilly

Le prospettive del mercato dell'elettricità al 2010 in Italia

di Stefano Clerici

77

Competitive Intelligence