

DI ABBONAMENTO 2007

Il prezzo di abbonamento è di euro 160,00.
 Il prezzo di una copia è di euro 44,50.
 Il prezzo di una copia arretrata è di euro 48,50.
 I prezzi sopra indicati si intendono IVA inclusa.
 Il pagamento dell'abbonamento deve essere effettuato con bollettino di c.c.p. n. 31666589 intestato a Maggioli SpA Periodici - Via del Carpino, 8 47822 Santarcangelo di Romagna (RN).

La rivista è disponibile anche nelle migliori librerie.

L'abbonamento decorre dal 1° gennaio con diritto al ricevimento dei fascicoli arretrati ed avrà validità per un anno.
 La Casa Editrice comunque, al fine di garantire la continuità del servizio, in mancanza di esplicita revoca, da comunicarsi in forma scritta entro il trimestre seguente alla scadenza dell'abbonamento, si riserva di inviare il periodico anche per il periodo successivo.
 La disdetta non è comunque valida se l'abbonato non è in regola con i pagamenti.
 Il rifiuto o la restituzione dei fascicoli della rivista non costituiscono disdetta dell'abbonamento a nessun effetto.
 I fascicoli non pervenuti possono essere richiesti dall'abbonato non oltre 20 giorni dopo la ricezione del numero successivo.

Collaborazioni

Per l'invio di articoli e comunicati si prega di fare riferimento al seguente indirizzo: Agici s.r.l., Via Brentano, 2 - 20121 Milano
 Tel. 02/5455801 Fax 02/54118532
 www.agici.it - www.rivista-utilities.com

Tutti i diritti riservati.

È vietata la riproduzione, anche parziale, del materiale pubblicato senza autorizzazione dell'Editore.

Le opinioni espresse negli articoli appartengono ai singoli autori, dei quali si rispetta la libertà di giudizio, lasciandoli responsabili dei loro scritti. Gli autori garantiscono la paternità dei contenuti inviati all'Editore manlevando quest'ultimo da ogni eventuale richiesta di risarcimento danni proveniente da terzi che dovessero rivendicare diritti su tali contenuti.

STAMPA, AMMINISTRAZIONE E DIFFUSIONE

Maggioli Editore
 presso c.p.o. Rimini - Via Coriano, 58
 47900 Rimini
 Tel. 0541/628111
 Fax 0541/622100

Maggioli Editore è un marchio Maggioli s.p.a.

Servizio abbonamenti

Tel. 0541/628779
 Fax 0541/624457
 e-mail: abbonamenti@maggioli.it
 www.periodicimaggioli.it

PUBBLICITÀ

Agici Communication
 Via Brentano, 2
 20121 Milano
 Tel. 02/5455801
 Fax 02/54118532
 e-mail: lucia.morcelli@agici.it
 www.agici.it

Publimaggioli

Concessionaria di pubblicità per Maggioli s.p.a.
 Via del Carpino, 8
 47822 Santarcangelo di R. (RN)
 Tel. 0541/628439 - 628427
 Fax 0541/624887
 e-mail: publimaggioli@maggioli.it
 www.periodicimaggioli.it

Filiali

Milano
 Via F. Cavallotti, 13/A - 20122 Milano
 Tel. 02/7733001 - Fax 02/76011245

Bologna

Via Caprarie, 1 - 40124 Bologna
 Tel. 051/229439 - 228676
 Fax 051/262036

Roma

Via Dandolo, 19 - 00153 Roma
 Tel 06/5896600 - 58301292
 Fax 06/5882342

Dieci proposte sulla riforma dei Servizi Pubblici Locali
di Andrea Gilardoni**7****Editoriale****Speciale – Convegno**
Osservatorio alleanze e strategie**11****Energia: sfida globale e questione locale**
di Roberto Formigoni**Tre grandi tendenze nelle imprese pubbliche locali**
di Raffaele Morese**Strategie delle utilities italiane ed europee, tra consolidamento e internazionalizzazione**
di Alessandro Marangoni
e Carlo Gadaleta Calderola**Politiche energetiche e la finanza per lo sviluppo**
di Mario Ciaccia**Strategie delle utilities in Europa e in Italia: per un modello di sviluppo fra regolazione, indirizzi strategici e mercato**
di Alberto Sciumè**Proposte di Enel per la politica sull'energia**
di Ennio Fano**39****Speciale – Dibattito**
Questioni calde
nella distribuzione del gas
La prospettiva degli operatori**Il punto di vista di FederUtility**
di Mauro D'Ascenzi**Il punto di vista del Gruppo Eni**
di Domenico Dispenza e Francesco Giunti**Il punto di vista di Thuega Italia**
di Clemente Honorati e Fabio Gandini**Il punto di vista di Assogas**
di Fabrizio Longa**Il punto di vista di Anigas**
di Bruno Tani**Academy****64****Tendenze evolutive e dinamiche competitive nel comparto dei servizi di Facility Management**
di Mauro Sciarelli**Concorrenza e regolamentazione per le public utilities**
di Stefano Riela**Il sistema italiano di riciclo della carta**
di Andrea Nervi e Carlo Montalbetti
I mercati all'ingrosso dell'energia nel primo trimestre del 2007
di Peter Crilly**73****Competitive intelligence**