

CONDIZIONI DI ABBONAMENTO 2006

Il prezzo di abbonamento è di euro 160,00.
Il prezzo di una copia è di euro 44,50.
Il prezzo di una copia arretrata è di euro 48,50.
I prezzi sopra indicati si intendono IVA inclusa.
Il pagamento dell'abbonamento deve essere effettuato con bollettino di c.c.p. n. 31666589 intestato a Maggioli SpA Periodici - Via del Carpino, 8 47822 Santarcangelo di Romagna (RN).

La rivista è disponibile anche nelle migliori librerie.

L'abbonamento decorre dal 1° gennaio con diritto al ricevimento dei fascicoli arretrati ed avrà validità per un anno.
La Casa Editrice comunque, al fine di garantire la continuità del servizio, in mancanza di esplicita revoca, da comunicarsi in forma scritta entro il trimestre seguente alla scadenza dell'abbonamento, si riserva di inviare il periodico anche per il periodo successivo.
La disdetta non è comunque valida se l'abbonato non è in regola con i pagamenti.
Il rifiuto o la restituzione dei fascicoli della rivista non costituiscono disdetta dell'abbonamento a nessun effetto.
I fascicoli non pervenuti possono essere richiesti dall'abbonato non oltre 20 giorni dopo la ricezione del numero successivo.

Collaborazioni

Per l'invio di articoli e comunicati si prega di fare riferimento al seguente indirizzo: Agici s.r.l., Via Brentano, 2 - 20121 Milano
Tel. 02/5455801 Fax 02/54118532
www.agici.it - www.riviste-utilities.com

Tutti i diritti riservati.

È vietata la riproduzione, anche parziale, del materiale pubblicato senza autorizzazione dell'Editore.

Le opinioni espresse negli articoli appartengono ai singoli autori, dei quali si rispetta la libertà di giudizio, lasciandoli responsabili dei loro scritti. Gli autori garantiscono la paternità dei contenuti inviati all'Editore manlevando quest'ultimo da ogni eventuale richiesta di risarcimento danni proveniente da terzi che dovessero rivendicare diritti su tali contenuti.

STAMPA, AMMINISTRAZIONE E DIFFUSIONE

Maggioli Spa
Divisione Editoria
Maggioli Editore è un marchio Maggioli Spa presso c.p.o. Rimini - Via Coriano, 58 47900 Rimini

Tel. 0541/628111
Fax 0541/622100

Servizio abbonamenti

Tel. 0541/628779
Fax 0541/624457
e-mail: abbonamenti@maggioli.it
www.periodicimaggioli.it

PUBBLICITÀ

Agici Communication

Via Brentano, 2
20121 Milano
Tel. 02/5455801
Fax 02/54118532
e-mail: lucia.morcelli@agici.it
www.agici.it

Publimaggioli

Concessionaria di pubblicità per Maggioli Spa
Via del Carpino, 8
47822 Santarcangelo di R. (RN)
Tel. 0541/628439 - 628427
Fax 0541/624887
e-mail: publimaggioli@maggioli.it
www.periodicimaggioli.it

Filiali

Milano
Via F. Cavallotti, 13/A - 20122 Milano
Tel. 02/7733001 - Fax 02/76011245

Bologna

Via Caprarie, 1 - 40124 Bologna
Tel. 051/229439 - 228676
Fax 051/262036

Roma

Via Dandolo, 19 - 00153 Roma
Tel 06/5896600 - 58301292
Fax 06/5882342

Corporate Governance e riforma
dei servizi pubblici locali
di Andrea Gilardoni

7

Editoriale

Speciale
Governance

11

**Ruolo della proprietà e autonomia d'impresa
nello sviluppo delle public utilities locali**

di Giovanni Valotti
**Indirizzi di governance per le società
a controllo comunale**

a cura della Fondazione Civicum
**La trasformazione delle società di proprietà
comunale: eterogenesi dei fini e rimedi di
governance**
di Giulio Sapelli

**Formule gestionali e gruppi pubblici locali
Le esperienze in atto nei Comuni svizzeri**

29

di Marco Meneguzzo
**I consumi idrici e l'attendibilità
dei Piani d'Ambito**
di Graziano Abrate
e Giovanni Fraquelli

**Misurazione e comunicazione della
sostenibilità nelle public utilities toscane**
di Massimiliano Bonacchi,
Leonardo Rinaldi e Erika Cresti

Academy

Legal

51

**Consiglio di Stato, Sez. VI, sent. 6187/2005:
last, but not least ... sulla durata
del "periodo transitorio"**

di Arianna Vendaschi

**Ancora sui requisiti Teckal:
la coperta è sempre più corta**
di Giuseppe Franco Ferrari

**L'impatto negativo della legge
finanziaria 2006 sul TPL romano**

65

di Bernardo Pizzetti
**"Promuovere investimenti e qualità
nelle infrastrutture locali in Italia"**
di Cino Serrao

Professional

Competitive
Intelligence

75

**L'industria idrica italiana. Scenario
economico-finanziario, struttura territoriale
e modelli di gestione a confronto**

di Francesco Saverio Coppola,
Alessandro Panaro e Consuelo Carreras

**Il Lazio e i servizi ambientali:
soluzioni sostenibili**
di Giuseppe Mastruzzo, Diego Palazzi
e Chiara Sgarella

**Retrospezione sul mercato all'ingrosso:
secondo trimestre 2006**
di Peter Crilly