

DI ABBONAMENTO 2007

Il prezzo di abbonamento è di euro 160,00.
 Il prezzo di una copia è di euro 44,50.
 Il prezzo di una copia arretrata è di euro 48,50.
 I prezzi sopra indicati si intendono IVA inclusa.
 Il pagamento dell'abbonamento deve essere effettuato con bollettino di c.c.p. n. 31666589 intestato a Maggioli s.p.a. Periodici - Via del Carpino, 8 47822 Santarcangelo di Romagna (RN).

La rivista è disponibile anche nelle migliori librerie.

L'abbonamento decorre dal 1° gennaio con diritto al ricevimento dei fascicoli arretrati ed avrà validità per un anno.
 La Casa Editrice comunque, al fine di garantire la continuità del servizio, in mancanza di esplicita revoca, da comunicarsi in forma scritta entro il trimestre seguente alla scadenza dell'abbonamento, si riserva di inviare il periodico anche per il periodo successivo.
 La disdetta non è comunque valida se l'abbonato non è in regola con i pagamenti.
 Il rifiuto o la restituzione dei fascicoli della rivista non costituiscono disdetta dell'abbonamento a nessun effetto.
 I fascicoli non pervenuti possono essere richiesti dall'abbonato non oltre 20 giorni dopo la ricezione del numero successivo.

Collaborazioni
 Per l'invio di articoli e comunicati si prega di fare riferimento al seguente indirizzo: Agici s.r.l., Via Brentano, 2 - 20121 Milano Tel. 02/5455801 Fax 02/54118532 www.agici.it - www.rivista-utilities.com

Tutti i diritti riservati.
 È vietata la riproduzione, anche parziale, del materiale pubblicato senza autorizzazione dell'Editore.
 Le opinioni espresse negli articoli appartengono ai singoli autori, dei quali si rispetta la libertà di giudizio, lasciandoli responsabili dei loro scritti. Gli autori garantiscono la paternità dei contenuti inviati all'Editore manlevando quest'ultimo da ogni eventuale richiesta di risarcimento danni proveniente da terzi che dovessero rivendicare diritti su tali contenuti.

STAMPA, AMMINISTRAZIONE E DIFFUSIONE
 Maggioli Editore presso c.p.o. Rimini - Via Coriano, 58 47900 Rimini Tel. 0541/628111 Fax 0541/622100 Maggioli Editore è un marchio Maggioli s.p.a.

Servizio abbonamenti
 Tel. 0541/628779 Fax 0541/624457 e-mail: abbonamenti@maggioli.it www.periodicimaggioli.it

PUBBLICITÀ
Agici Communication
 Via Brentano, 2 20121 Milano Tel. 02/5455801 Fax 02/54118532 e-mail: lucia.morcelli@agici.it www.agici.it

Publimaggioli
 Concessionaria di pubblicità per Maggioli s.p.a. Via del Carpino, 8 47822 Santarcangelo di R. (RN) Tel. 0541/628439 - 628427 Fax 0541/624887 e-mail: publimaggioli@maggioli.it www.periodicimaggioli.it

Filiali
Milano
 Via F. Cavallotti, 13/A - 20122 Milano Tel. 02/7733001 - Fax 02/76011245

Bologna
 Via Caprarie, 1 - 40124 Bologna Tel. 051/229439 - 228676 Fax 051/262036

Roma
 Via Dandolo, 19 - 00153 Roma Tel 06/5896600 - 58301292 Fax 06/5882342

Quale strategia-Paese nelle utilities? Un ritorno al passato ma in un contesto nuovo
 di Andrea Gilardoni

7

Editoriale

Academy

9

L'impiego energetico dei gas siderurgici: evoluzione e prospettive

di Nicola Misani e Michele Bottarelli

Scorporo delle reti di trasmissione del gas da Eni e assetto organizzativo del mercato del gas

di Federico Boschi e Guido Cervigni

La domanda e l'offerta di Facility Management: quale situazione nella pubblica amministrazione?

di Alessandra Garzarella

L'utility intelligente: il futuro delle reti elettriche
 di Roberta Bigliani

31

Competitive intelligence

I risultati delle gare per la distribuzione del gas svolte in Italia
 di Lorenzo Bardelli

Una nuova politica energetica per l'Europa
 di Massimo Marchesi

I mercati italiani all'ingrosso di gas ed elettricità nel secondo trimestre 2007
 di Peter Crilly

Professional

55

Le procedure contabili nel comparto energetico: gli obblighi di unbundling
 di Vanessa Palomba

L'applicazione del Mystery Shopping nelle Utilities: l'esperienza di Hera
 di Matteo Pozzi e Enrico Merendi

Quanto è costato non fare le infrastrutture nel 2005?

di Andrea Gilardoni, Alessandro Marangoni e Simona Fontana

Gli investimenti nei porti: impatti economico-sociali e gettito fiscale.

Il caso del terminal container di Vado Ligure
 di Oliviero Baccelli e Giuliano Sparacino

I Costi del Non Fare la raccolta differenziata della carta in Campania
 di Alessandro Marangoni e Simona Fontana

67

I Costi del Non Fare

Finestra sull'Europa

85

The changing role of Heads of Finance in the public services: from custodian to strategy enabler

di Federico Paganelli