

## 7 Editoriale

- 7 **Ricerca accademica ed economia a management delle utilities: un Forum Università – Mondo Operativo per indirizzare gli studi**  
di Andrea Gilardoni

## 9 Academy

- 10 **1st International Conference on Economics and Management of Public Utilities**  
Barbara Antonioli, Marco Frey, Carlo Andrea Bollino, Silvia Micheli, Anna Gervasoni
- 16 **Unexpected Successes: Institutional Change and the Legitimacy of Public Action**  
di Leong Ching

## 25 Speciale Osservatori – OIR

- 26 **L'Italia nella competizione globale delle rinnovabili**  
di Vittorio Ogliengo
- 28 **L'Italia nella competizione globale delle rinnovabili. Finanza, reti, tecnologie e produzioni**  
di Andrea Gilardoni e Marco Carta

## 35 Competitive Intelligence

- 36 **Seizing Opportunities, Managing Threats: Utility strategies for a low-carbon future**  
di Luca Cesari
- 39 **La sfida energetica tra riduzione delle emissioni e servizi innovativi**  
di Luca Dal Fabbro
- 41 **Linee di interconnessione istituzionali e Merchant**  
di Fabrizio Scaramuzza
- 52 **I mercati all'ingrosso italiani di gas ed elettricità nel secondo trimestre del 2010**  
di Peter Crilly

## 59 L'opinione dei protagonisti

- 60 **La parola a Mario Ciaccia. Come costruire una grande banca per il *public financing***  
di Andrea Gilardoni

## 63 Professional

- 64 ***Shareholder or stakeholder capitalism* e la *governance* delle utilities**  
di Marino Lizza
- 68 **La generazione distribuita di energia per l'efficienza energetica. L'effetto Green Economy**  
di Carlo Belvedere
- 73 **Rinnovabili ed efficienza energetica. Il caso G.O.Th.E.**  
di Gerardo Biancofiore
- 76 **Comunicazione interna e cultura del servizio nelle pubbliche amministrazioni: criticità e prospettive**  
di Giuseppe Nucci
- 83 **La valorizzazione energetica dei rifiuti nel modello veneziano. Criticità e proposte**  
di Adriano Tolomei

## 87 I dibattiti di MdU

- 88 **Le ragioni di una riforma**  
di Andrea Ronchi
- 90 **Rispettare le autonomie locali e le esperienze positive**  
di Attilio Fontana
- 91 **Per i futuri assetti contano più i mercati che le alchimie proprietarie**  
di Federico Testa

### CONDIZIONI DI ABBONAMENTO 2010

Il prezzo di abbonamento è di euro 174,00.  
Il prezzo di abbonamento alla rivista più la possibilità di accedere all'archivio *on-line* di tutti gli articoli è di euro 206,00.  
Il prezzo di una copia è di euro 48,00.  
Il prezzo di una copia arretrata è di euro 52,00.

I prezzi sopra indicati si intendono IVA inclusa.  
Il pagamento dell'abbonamento deve essere effettuato con bollettino di c.c.p. n. 31666589 intestato a Maggioli s.p.a.  
Periodici - Via del Carpino, 8  
47822 Santarcangelo di Romagna (RN).

**La rivista è disponibile anche nelle migliori librerie.**

L'abbonamento decorre dal 1° gennaio con diritto al ricevimento dei fascicoli arretrati ed avrà validità per un anno.  
La Casa Editrice comunque, al fine di garantire la continuità del servizio, in mancanza di esplicita revoca, da comunicarsi in forma scritta entro il trimestre seguente alla scadenza dell'abbonamento,

si riserva di inviare il periodico anche per il periodo successivo. La disdetta non è comunque valida se l'abbonato non è in regola con i pagamenti. Il rifiuto o la restituzione dei fascicoli della rivista non costituiscono disdetta dell'abbonamento a nessun effetto. I fascicoli non pervenuti possono essere richiesti dall'abbonato non oltre 20 giorni dopo la ricezione del numero successivo.

### Collaborazioni

Per l'invio di articoli e comunicati si prega di fare riferimento al seguente indirizzo: Agici s.r.l., Via Brentano, 2 - 20121 Milano  
Tel. 02/5455801 Fax 02/54118532  
www.agici.it - www.rivista-utilities.com

### Tutti i diritti riservati.

È vietata la riproduzione, anche parziale, del materiale pubblicato senza autorizzazione dell'Editore.  
Le opinioni espresse negli articoli appartengono ai singoli autori, dei quali si rispetta la libertà di giudizio, lasciandoli responsabili dei loro scritti. Gli autori garantiscono la paternità dei contenuti inviati all'Editore manlevando quest'ultimo da ogni eventuale richiesta di risarcimento danni proveniente da terzi che dovessero rivendicare diritti su tali contenuti.