

7 Editoriale

- 7 **La strategia energetica del Paese: tra obiettivi espliciti e finalità "nascoste"**
di Andrea Gilardoni

9 Academy

- 10 **Creazione e distruzione di valore per l'azionista: il caso Autostrade**
di Alessandro Danovi e Francesco Rubino

25 Competitive Intelligence

- 26 **La liberalizzazione dei Servizi Pubblici Locali e la necessità di nuove competenze per un diverso ruolo del "pubblico"**
di Antonio Alizzi e Federico Testa
- 38 **I mercati all'ingrosso italiani di gas ed elettricità nel secondo trimestre del 2012**
di Peter Crilly
- 45 **Opportunità nella liberalizzazione dei Servizi Pubblici Locali: dall'obbligatorietà alla necessità di un percorso virtuoso**
di Filippo Corradini e Carmelo Bonaccorso
- 48 **Evoluzione dell'EU-ETS e sostegno del carbon price**
di Vittorio Robello

51 L'opinione dei protagonisti

- 52 **Una nuova "era" per le rinnovabili. Le prospettive dopo il quinto conto energia in Italia e nel mondo: la parola ad Agostino Re Rebaudengo**
a cura di Andrea Gilardoni
- 56 **Acantho. L'esperienza emiliano-romagnola nella Banda Ultra Larga: la parola a Roberto Vancini**
a cura di Andrea Gilardoni

61 Dagli Osservatori OIR e CNF

- 62 **Le strategie dei grandi gruppi europei nel mercato globale delle rinnovabili**
di Marco Carta, Francesca Latini, Maria-Cristina Di Vito e Andrea Brasili
- 67 **La sfida delle rinnovabili in Sud Africa**
di Andrea Pandullo
- 71 **Fotovoltaico che splende sul Sud Africa**
di Alessandra Montana
- 74 **Il Gruppo Erg: dall'Oil alle rinnovabili in una prospettiva multienergy**
di Massimo Derchi
- 77 **Il settore elettrico e le rinnovabili: l'esperienza del CESI**
di Matteo Codazzi
- 80 **CARBONVERDE. Il combustibile nazionale che sostituisce il carbone ed elimina le discariche**
di Sandro Buzzi
- 82 **L'esperienza Siel nelle energie rinnovabili e nel mercato americano**
di Glauco Pensini
- 84 **I costi del non fare la rete a Banda Ultra Larga in Italia**
di Maurizio Bellini
- 90 **Infracom pensa ultra largo e minimizza le distanze**
di Alessia Privitera, Gabriella Marzuillo, Paolo Perlotto e Massimiliano Taiuti
- 93 **La banda larga in Italia: il caso Provincia Autonoma di Trento**
di Alessandro Zorer e Francesca Patton

CONDIZIONI DI ABBONAMENTO 2012

Il prezzo di abbonamento alla rivista più la possibilità di accedere all'archivio *on-line* di tutti gli articoli è di euro 198,00. Il prezzo di una copia è di euro 54,00. Il prezzo di una copia arretrata è di euro 59,00.

I prezzi sopra indicati si intendono IVA inclusa. Il pagamento dell'abbonamento deve essere effettuato con bollettino di c.c.p. n. 31666589 intestato a Maggioli s.p.a. Periodici - Via del Carpino, 8 47822 Santarcangelo di Romagna (RN).

La rivista è disponibile anche nelle migliori librerie.

L'abbonamento decorre dal 1° gennaio con diritto al ricevimento dei fascicoli arretrati ed avrà validità per un anno. La Casa Editrice comunque, al fine di garantire la continuità del servizio, in mancanza di esplicita revoca, da comunicarsi in forma scritta entro il trimestre seguente alla scadenza dell'abbonamento,

si riserva di inviare il periodico anche per il periodo successivo. La disdetta non è comunque valida se l'abbonato non è in regola con i pagamenti. Il rifiuto o la restituzione dei fascicoli della rivista non costituiscono disdetta dell'abbonamento a nessun effetto. I fascicoli non pervenuti possono essere richiesti dall'abbonato non oltre 20 giorni dopo la ricezione del numero successivo.

Collaborazioni

Per l'invio di articoli e comunicati si prega di fare riferimento al seguente indirizzo: Agici s.r.l., Via Brentano, 2 - 20121 Milano Tel. 02/5455801 Fax 02/54118532 www.agici.it - www.rivista-utilities.com

Tutti i diritti riservati.

È vietata la riproduzione, anche parziale, del materiale pubblicato senza autorizzazione dell'Editore.

Le opinioni espresse negli articoli appartengono ai singoli autori, dei quali si rispetta la libertà di giudizio, lasciandoli responsabili dei loro scritti. Gli autori garantiscono la paternità dei contenuti inviati all'Editore manlevando quest'ultimo da ogni eventuale richiesta di risarcimento danni proveniente da terzi che dovessero rivendicare diritti su tali contenuti.