

IN QUESTO NUMERO

8

L'Editoriale

- 8 **Verso un nuovo rinascimento dell'idrico. Per finanziare lo sviluppo servono regolazione efficace, crescita dimensionale ed efficienza nella gestione. Note per un dibattito.**
di Andrea Gilardoni

13

Infrastructures

- 14 **La remunerazione delle reti: asset chiave per il futuro dell'energia**
di Ester Benigni
- 19 **Il Quality Project Lab – QPLab. Per un rilancio della capacità del Paese di produrre progetti di qualità**
di Andrea Gilardoni, Stefano Clerici, Maurizio Bellini e Alessandra Garzarella

25

Efficienza Energetica

- 26 **Efficienza energetica, vera leva per la ripresa del Paese**
di Giovanni Bartucci
- 29 **Il mercato italiano dell'efficienza energetica. Strategie e modelli finanziari per emergere**
di Stefano Clerici, Maurizio Bellini e Raffaele Caracciolo

35

L'Opinione dei Protagonisti

- 36 **Competitività delle utility e sviluppo dei territori. La parola a Marco Merler**
a cura di Marco Carta

39

Competitive Intelligence

- 40 **Enel Green Power. Una crescita sempre più globale**
- 45 **A2A. Rimodellare la società in una prospettiva di crescita interna ed esterna**
- 51 **Acea. Focus strategico su idrico e reti**
- 56 **Iren. Innovare per l'efficienza e per rafforzare il rapporto con la clientela**
- 60 **Come cambia il mercato del lavoro nelle rinnovabili in Italia. Il punto di vista di Greentalent**
di Emanuele Invernizzi
- 63 **La nuova abbondanza di energia per l'ambiente**
di Davide Tabarelli
- 67 **Enea: quarto rapporto annuale efficienza energetica. Barriere e opportunità per le imprese italiane**
a cura di Nino Di Franco, Ilaria Bertini, Alessandro Federici e Roberto Moneta

75

Speciale Osservatori

- 76 **Rinnovabili e mercato: le strategie dei gruppi italiani e globali per crescere e competere**
di Andrea Gilardoni, Marco Carta e Tommaso Perelli
- 81 **La competitività delle rinnovabili passa per il Medio Oriente e il Nord Africa**
di Roberto Vigotti e Felice Basile

CONDIZIONI DI ABBONAMENTO 2015

Il prezzo di abbonamento alla rivista, più la possibilità di accedere a venti articoli presenti nell'archivio *on-line*, è di euro 198,00. Il prezzo di una copia è di euro 54,00. Il prezzo di una copia arretrata è di euro 59,00. I prezzi sopra indicati si intendono IVA inclusa.

Blocca Abbonamento, se il lettore decide di abbonarsi per due anni, potrà usufruire di uno sconto del 15% pagando 168,00 € l'anno.

Abbonamento Multiplo, se la stessa azienda decide di sottoscrivere due abbonamenti, potrà usufruire di uno sconto del 15% pagando 168,00 € ad abbonamento.

Il pagamento dell'abbonamento deve essere effettuato anticipatamente con bonifico bancario, IBAN: IT64 Y056 9601 6000 0000 9947 X 86, intestato ad Agici Finanza d'Impresa srl presso la Banca Popolare di Sondrio - Sede Milano. Chiediamo di inviare una copia del pagamento a: redazione@rivista-utilities.com

L'abbonamento, dalla sua sottoscrizione, ha validità per un anno.

I fascicoli non pervenuti possono essere richiesti dall'abbonato non oltre 20 giorni dopo la ricezione del numero successivo. La Casa Editrice comunque, al fine di garantire la continuità del servizio, in mancanza di esplicita revoca, da comunicarsi in forma scritta entro il trimestre seguente alla scadenza dell'abbonamento, si riserva di inviare il periodico anche per il periodo successivo. Il rifiuto o la restituzione dei fascicoli della rivista non costituiscono disdetta dell'abbonamento a nessun effetto.

Collaborazioni

Per l'invio di articoli e comunicati si prega di fare riferimento al seguente indirizzo: Agici s.r.l., Via Brentano, 2 - 20121 Milano
Tel. 02/5455801 Fax 02/54118532
www.agici.it - www.rivista-utilities.com
redazione@rivista-utilities.com

Tutti i diritti riservati.

È vietata la riproduzione, anche parziale, del materiale pubblicato senza autorizzazione dell'Editore. Le opinioni espresse negli articoli appartengono ai singoli autori, dei quali si rispetta la libertà di giudizio, lasciandoli responsabili dei loro scritti. Gli autori garantiscono la paternità dei contenuti inviati all'Editore manlevando quest'ultimo da ogni eventuale richiesta di risarcimento danni proveniente da terzi che dovessero rivendicare diritti su tali contenuti.