

IN QUESTO NUMERO

8

L'Editoriale

- 8 Ancora sul Rinascimento del settore idrico italiano: riflessioni e progetti
di Andrea Gilardoni

11

International Perspectives

- 12 The Polish New Act on Energy Efficiency. Are there opportunities for Italian companies?
by Magdalena W.Kuffel

15

L'Opinione dei Protagonisti

- 16 Le sfide del settore idrico. L'opinione di Alessandro Russo
a cura di Andrea Gilardoni
- 19 Come competere nelle rinnovabili. L'opinione di Enrico Falck
a cura di Marco Carta

21

Energy Efficiency

- 22 L'approccio Consip alla spesa energetica: gestione ed efficienza energetica nella Pubblica Amministrazione
di Giorgio Gangemi
- 27 Quando il Gruppo Hera investe nella pubblica illuminazione
di Alessandro Battistini
- 31 Efficienza energetica con le Pubbliche Amministrazioni. Riflessioni su esperienze pratiche da parte delle imprese
di Massimo Nossan
- 34 Contratto EPC e Nuovo Codice Appalti
di Piergabriele Andreoli

39

Competitive Intelligence

- 40 Riforma delle società a partecipazione pubblica: punti di forza e punti di debolezza
di Marco Causi
- 48 La regolazione della qualità contrattuale: il primo banco di prova
di Donato Berardi e Francesca Signori

53

From the Observatories

- 54 Un settore che va verso la maturità e che richiede quadri di riferimento stabili e condivisi
di Agostino Re Rebaudengo
- 56 Il mercato secondario delle rinnovabili: tendenze, prezzi e creazione di valore
di Andrea Gilardoni, Marco Carta, Tommaso Perelli, Manuel Scalco e Magdalena Kuffel
- 60 Post-merger integration: sfruttare le sinergie a livello locale e cross country
di Paolo Merli
- 64 La transizione energetica in Italia al 2030. Il fabbisogno finanziario nei vari scenari
di Andrea Gilardoni, Marco Carta, Stefano Clerici, Manuel Scalco e Guido Moroni
- 68 L'efficienza energetica in Italia tra dinamismo normativo e difficoltà delle imprese
di Stefano Clerici e Guido Moroni

CONDIZIONI DI ABBONAMENTO 2017

Il prezzo di abbonamento alla rivista, più la possibilità di accedere a venti articoli presenti nell'archivio *on-line*, è di euro 198,00. Il prezzo di una copia è di euro 54,00. Il prezzo di una copia arretrata è di euro 59,00. I prezzi sopra indicati si intendono IVA inclusa.

Blocca Abbonamento, se il lettore decide di abbonarsi per due anni, potrà usufruire di uno sconto del 15% pagando 168,00 € l'anno.

Abbonamento Multiplo, se la stessa azienda decide di sottoscrivere due abbonamenti, potrà usufruire di uno sconto del 15% pagando 168,00 € ad abbonamento.

Il pagamento dell'abbonamento deve essere effettuato anticipatamente con bonifico bancario, IBAN: IT64 Y056 9601 6000 0000 9947 X 86, intestato ad Agici Finanza d'Impresa srl presso la Banca Popolare di Sondrio - Sede Milano. Chiediamo di inviare una copia del pagamento a: redazione@rivista-utilities.com

L'abbonamento, dalla sua sottoscrizione, ha validità per un anno.

I fascicoli non pervenuti possono essere richiesti dall'abbonato non oltre 20 giorni dopo la ricezione del numero successivo. La Casa Editrice comunque, al fine di garantire la continuità del servizio, in mancanza di esplicita revoca, da comunicarsi in forma scritta entro il trimestre seguente alla scadenza dell'abbonamento, si riserva di inviare il periodico anche per il periodo successivo. Il rifiuto o la restituzione dei fascicoli della rivista non costituiscono disdetta dell'abbonamento a nessun effetto.

Collaborazioni

Per l'invio di articoli e comunicati si prega di fare riferimento al seguente indirizzo: Agici s.r.l., Via Brentano, 2 - 20121 Milano
Tel. 02/5455801 Fax 02/54118532
www.agici.it - www.rivista-utilities.com
redazione@rivista-utilities.com

Tutti i diritti riservati.

È vietata la riproduzione, anche parziale, del materiale pubblicato senza autorizzazione dell'Editore. Le opinioni espresse negli articoli appartengono ai singoli autori, dei quali si rispetta la libertà di giudizio, lasciandoli responsabili dei loro scritti. Gli autori garantiscono la paternità dei contenuti inviati all'Editore manlevando quest'ultimo da ogni eventuale richiesta di risarcimento danni proveniente da terzi che dovessero rivendicare diritti su tali contenuti.