

**CONDIZIONI
DI ABBONAMENTO 2006**

Il prezzo di abbonamento è di euro 160,00.
 Il prezzo di una copia è di euro 44,50.
 Il prezzo di una copia arretrata è di euro 48,50.
 I prezzi sopra indicati si intendono IVA inclusa.
 Il pagamento dell'abbonamento deve essere effettuato con bollettino di c.c.p. n. 31666589 intestato a Maggioli SpA Periodici - Via del Carpino, 8 47822 Santarcangelo di Romagna (RN).

La rivista è disponibile anche nelle migliori librerie.

L'abbonamento decorre dal 1° gennaio con diritto al ricevimento dei fascicoli arretrati ed avrà validità per un anno.
 La Casa Editrice comunque, al fine di garantire la continuità del servizio, in mancanza di esplicita revoca, da comunicarsi in forma scritta entro il trimestre seguente alla scadenza dell'abbonamento, si riserva di inviare il periodico anche per il periodo successivo.
 La disdetta non è comunque valida se l'abbonato non è in regola con i pagamenti.
 Il rifiuto o la restituzione dei fascicoli della rivista non costituiscono disdetta dell'abbonamento a nessun effetto.
 I fascicoli non pervenuti possono essere richiesti dall'abbonato non oltre 20 giorni dopo la ricezione del numero successivo.

Collaborazioni
 Per l'invio di articoli e comunicati si prega di fare riferimento al seguente indirizzo: Agici s.r.l., Via Brentano, 2 - 20121 Milano
 Tel. 02/5455801 Fax 02/54118532
 www.agici.it - www.riviste-utilities.com

Tutti i diritti riservati.

È vietata la riproduzione, anche parziale, del materiale pubblicato senza autorizzazione dell'Editore.
 Le opinioni espresse negli articoli appartengono ai singoli autori, dei quali si rispetta la libertà di giudizio, lasciandoli responsabili dei loro scritti.
 Gli autori garantiscono la paternità dei contenuti inviati all'Editore manlevando quest'ultimo da ogni eventuale richiesta di risarcimento danni proveniente da terzi che dovessero rivendicare diritti su tali contenuti.

**STAMPA, AMMINISTRAZIONE
E DIFFUSIONE**

Maggioli Spa
 Divisione Editoria
 Maggioli Editore è un marchio Maggioli Spa presso c.p.o. Rimini - Via Coriano, 58 47900 Rimini
 Tel. 0541/628111
 Fax 0541/622100

Servizio abbonamenti

Tel. 0541/628779
 Fax 0541/624457
 e-mail: abbonamenti@maggioli.it
 www.periodicimaggioli.it

PUBBLICITÀ

Agici Communication
 Via Brentano, 2
 20121 Milano
 Tel. 02/5455801
 Fax 02/54118532
 e-mail: lucia.morcelli@agici.it
 www.agici.it

Publimaggioli

Concessionaria di pubblicità per Maggioli Spa
 Via del Carpino, 8
 47822 Santarcangelo di R. (RN)
 Tel. 0541/628439 - 628427
 Fax 0541/624887
 e-mail: publimaggioli@maggioli.it
 www.periodicimaggioli.it

Filiali

Milano
 Via F. Cavallotti, 13/A - 20122 Milano
 Tel. 02/7733001 - Fax 02/76011245

Bologna

Via Caprarie, 1 - 40124 Bologna
 Tel. 051/229439 - 228676
 Fax 051/262036

Roma

Via Dandolo, 19 - 00153 Roma
 Tel 06/5896600 - 58301292
 Fax 06/5882342

**Le infrastrutture del Paese:
costa di più non farle che farle**
 di Andrea Gilardoni

7**Editoriale****Academy****9**

**Edizione 2007 dell'Osservatorio
sulle strategie delle Utilities in Italia
e in Europa. Primi risultati**

di Andrea Gilardoni,
 Carlo Gadaleta Caldarola e Marco Carta

**Il rilancio del TPL tra strategie aziendali
efficaci e consenso pubblico.**

Le principali tendenze a livello nazionale
 di Giuliano Sparacino

Quanto costa all'Italia non fare le infrastrutture
 di Alessandro Marangoni e Simona Fontana

**Retrospectiva sul mercato all'ingrosso
di gas ed elettricità - terzo trimestre 2006**

di Peter Crilly

Nuova energia per il Private Equity europeo
 di Sante Maiolica

**Nimby: cittadini contro le grandi opere
o grandi opere contro i cittadini?**

di Emilia Blanchetti

**La seconda edizione del Blue Book:
i dati sul servizio idrico integrato**

di Andrea Lolli

33**Competitive
Intelligence****Professional****53**

**L'incenerimento dei rifiuti industriali:
l'esperienza di Ecolombardia®4**

di Sergio Testa

**Workflow: una necessità per i sistemi
informativi delle Utilities del settore energetico**
 di Andrea Bonetti

**Le strategie della AMG di Palermo
nel mercato del gas**

di Dario Allegra

**Il consolidamento delle Utilities Locali:
il progetto Linea Group**

di Giuseppe Tiranti

**Se l'ambiente votasse,
sarebbe favorevole o contrario?**
 di Francesco della Porta

71**Finestra
sul mondo**