

## CONDIZIONI DI ABBONAMENTO 2006

Il prezzo di abbonamento è di euro 160,00.  
Il prezzo di una copia è di euro 44,50.  
Il prezzo di una copia arretrata è di euro 48,50.  
I prezzi sopra indicati si intendono IVA inclusa.  
Il pagamento dell'abbonamento deve essere effettuato con bollettino di c.c.p. n. 31666589 intestato a Maggioli SpA Periodici - Via del Carpino, 8 47822 Santarcangelo di Romagna (RN).

### La rivista è disponibile anche nelle migliori librerie.

L'abbonamento decorre dal 1° gennaio con diritto al ricevimento dei fascicoli arretrati ed avrà validità per un anno.  
La Casa Editrice comunque, al fine di garantire la continuità del servizio, in mancanza di esplicita revoca, da comunicarsi in forma scritta entro il trimestre seguente alla scadenza dell'abbonamento, si riserva di inviare il periodico anche per il periodo successivo.  
La disdetta non è comunque valida se l'abbonato non è in regola con i pagamenti.  
Il rifiuto o la restituzione dei fascicoli della rivista non costituiscono disdetta dell'abbonamento a nessun effetto.  
I fascicoli non pervenuti possono essere richiesti dall'abbonato non oltre 20 giorni dopo la ricezione del numero successivo.

**Collaborazioni**  
Per l'invio di articoli e comunicati si prega di fare riferimento al seguente indirizzo: Agici s.r.l., Via Brentano, 2 - 20121 Milano  
Tel. 02/5455801 Fax 02/54118532  
www.agici.it - www.riviste-utilities.com

### Tutti i diritti riservati.

È vietata la riproduzione, anche parziale, del materiale pubblicato senza autorizzazione dell'Editore.  
Le opinioni espresse negli articoli appartengono ai singoli autori, dei quali si rispetta la libertà di giudizio, lasciandoli responsabili dei loro scritti.  
Gli autori garantiscono la paternità dei contenuti inviati all'Editore manlevando quest'ultimo da ogni eventuale richiesta di risarcimento danni proveniente da terzi che dovessero rivendicare diritti su tali contenuti.

### STAMPA, AMMINISTRAZIONE E DIFFUSIONE

Maggioli Spa  
Divisione Editoria  
Maggioli Editore è un marchio Maggioli Spa presso c.p.o. Rimini - Via Coriano, 58 47900 Rimini  
Tel. 0541/628111  
Fax 0541/622100

### Servizio abbonamenti

Tel. 0541/628779  
Fax 0541/624457  
e-mail: abbonamenti@maggioli.it  
www.periodicimaggioli.it

### PUBBLICITÀ

**Agici Communication**  
Via Brentano, 2  
20121 Milano  
Tel. 02/5455801  
Fax 02/54118532  
e-mail: lucia.morcelli@agici.it  
www.agici.it

### Publimaggioli

Concessionaria di pubblicità per Maggioli Spa  
Via del Carpino, 8  
47822 Santarcangelo di R. (RN)  
Tel. 0541/628439 - 628427  
Fax 0541/624887  
e-mail: publimaggioli@maggioli.it  
www.periodicimaggioli.it

### Filiali

**Milano**  
Via F. Cavallotti, 13/A - 20122 Milano  
Tel. 02/7733001 - Fax 02/76011245

### Bologna

Via Caprarie, 1 - 40124 Bologna  
Tel. 051/229439 - 228676  
Fax 051/262036

### Roma

Via Dandolo, 19 - 00153 Roma  
Tel 06/5896600 - 58301292  
Fax 06/5882342

**Le infrastrutture del Paese:  
costa di più non farle che farle**  
di Andrea Gilardoni

7

**Editoriale**

**Academy**

9

**Edizione 2007 dell'Osservatorio  
sulle strategie delle Utilities in Italia  
e in Europa. Primi risultati**

di Andrea Gilardoni,  
Carlo Gadaleta Caldarola e Marco Carta

**Il rilancio del TPL tra strategie aziendali  
efficaci e consenso pubblico.**

**Le principali tendenze a livello nazionale**  
di Giuliano Sparacino

**Quanto costa all'Italia non fare le infrastrutture**  
di Alessandro Marangoni e Simona Fontana

**Retrospectiva sul mercato all'ingrosso  
di gas ed elettricità - terzo trimestre 2006**

di Peter Crilly

**Nuova energia per il Private Equity europeo**  
di Sante Maiolica

**Nimby: cittadini contro le grandi opere  
o grandi opere contro i cittadini?**

di Emilia Blanchetti

**La seconda edizione del Blue Book:  
i dati sul servizio idrico integrato**

di Andrea Lolli

33

**Competitive  
Intelligence**

**Professional**

53

**L'incenerimento dei rifiuti industriali:  
l'esperienza di Ecolombardia®4**

di Sergio Testa

**Workflow: una necessità per i sistemi  
informativi delle Utilities del settore energetico**  
di Andrea Bonetti

**Le strategie della AMG di Palermo  
nel mercato del gas**

di Dario Allegra

**Il consolidamento delle Utilities Locali:  
il progetto Linea Group**

di Giuseppe Tiranti

**Se l'ambiente votasse,  
sarebbe favorevole o contrario?**  
di Francesco della Porta

71

**Finestra  
sul mondo**