

DI ABBONAMENTO 2007

Il prezzo di abbonamento è di euro 160,00.
Il prezzo di una copia è di euro 44,50.
Il prezzo di una copia arretrata è di euro 48,50.
I prezzi sopra indicati si intendono IVA inclusa.
Il pagamento dell'abbonamento deve essere effettuato con bollettino di c.c.p. n. 31666589 intestato a Maggioli s.p.a. Periodici - Via del Carpino, 8 47822 Santarcangelo di Romagna (RN).

La rivista è disponibile anche nelle migliori librerie.

L'abbonamento decorre dal 1° gennaio con diritto al ricevimento dei fascicoli arretrati ed avrà validità per un anno.
La Casa Editrice comunque, al fine di garantire la continuità del servizio, in mancanza di esplicita revoca, da comunicarsi in forma scritta entro il trimestre seguente alla scadenza dell'abbonamento, si riserva di inviare il periodico anche per il periodo successivo.
La disdetta non è comunque valida se l'abbonato non è in regola con i pagamenti.
Il rifiuto o la restituzione dei fascicoli della rivista non costituiscono disdetta dell'abbonamento a nessun effetto.
I fascicoli non pervenuti possono essere richiesti dall'abbonato non oltre 20 giorni dopo la ricezione del numero successivo.

Collaborazioni
Per l'invio di articoli e comunicati si prega di fare riferimento al seguente indirizzo: Agici s.r.l., Via Brentano, 2 - 20121 Milano Tel. 02/5455801 Fax 02/54118532 www.agici.it - www.rivista-utilities.com

Tutti i diritti riservati.
È vietata la riproduzione, anche parziale, del materiale pubblicato senza autorizzazione dell'Editore.
Le opinioni espresse negli articoli appartengono ai singoli autori, dei quali si rispetta la libertà di giudizio, lasciandoli responsabili dei loro scritti. Gli autori garantiscono la paternità dei contenuti inviati all'Editore manlevando quest'ultimo da ogni eventuale richiesta di risarcimento danni proveniente da terzi che dovessero rivendicare diritti su tali contenuti.

STAMPA, AMMINISTRAZIONE E DIFFUSIONE
Maggioli Editore presso c.p.o. Rimini - Via Coriano, 58 47900 Rimini Tel. 0541/628111 Fax 0541/622100 Maggioli Editore è un marchio Maggioli s.p.a.

Servizio abbonamenti
Tel. 0541/628779 Fax 0541/624457 e-mail: abbonamenti@maggioli.it www.periodicimaggioli.it

PUBBLICITÀ

Agici Communication
Via Brentano, 2 20121 Milano Tel. 02/5455801 Fax 02/54118532 e-mail: lucia.morcelli@agici.it www.agici.it

Publimaggioli
Concessionaria di pubblicità per Maggioli s.p.a. Via del Carpino, 8 47822 Santarcangelo di R. (RN) Tel. 0541/628439 - 628427 Fax 0541/624887 e-mail: publimaggioli@maggioli.it www.periodicimaggioli.it

Filiali
Milano
Via F. Cavallotti, 13/A - 20122 Milano Tel. 02/7733001 - Fax 02/76011245

Bologna
Via Caprarie, 1 - 40124 Bologna Tel. 051/229439 - 228676 Fax 051/262036

Roma
Via Dandolo, 19 - 00153 Roma Tel. 06/5896600 - 58301292 Fax 06/5882342

Academy

11

Populismo e inefficacia nelle politiche di liberalizzazione
di Roberto Fazioli e Paola Matino

Criticità nello sviluppo del mercato del gas in Italia: il punto di vista del venditore
di Valerio Cameraro

Gestire i rifiuti artigianali e produttivi: il Modulo Zero del Sistema Ecodeco
di Laura Boninella

15

Professional

Competitive Intelligence

27

Tomorrow's Utility. Industry Structure and Market Development over the Next Ten Years
di Luca Cesari

La fusione tra Suez e Gaz de France
di Marco Carta e Marco Scotti

I mercati all'ingrosso di gas ed elettricità: terzo trimestre 2007
di Peter Crilly

45

Speciale Osservatorio - Costi del Non Fare

L'Osservatorio su "I Costi del Non Fare" Rapporto 2007
di Andrea Gilardoni e Alessandro Marangoni

Speciale - Dibattito
Questioni calde nella distribuzione del gas: la prospettiva degli operatori

61

Concorrenza e incentivi alle aggregazioni
di Mauro D'Ascenzi

Disciplina delle reti e disciplina degli approvvigionamenti: questioni strettamente collegate
di Alberto Sciumè

Temi critici e proposte per superare lo stallo
di Eduardo Di Benedetto

Questioni calde nella distribuzione del gas. Il tema delle gare
di Federico Testa

Proprietà delle reti e liberalizzazione
di Andrea Paci