



**PUBBLICITA'  
2011**

# **Management delle utilities**

**La rivista di economia e gestione dei servizi pubblici**

**Direttore: Prof. Andrea Gilardoni**

**[www.rivista-utilities.com](http://www.rivista-utilities.com)**

in collaborazione con

**MAGGIOLI  
EDITORE**



# Dati tecnici

---

- Rivista **trimestrale** diffusa in abbonamento postale
- Formato Uni A4
- 80/100 pagine circa, stampa 4 colori, carta patinata opaca da g. 110
- Confezione in brossura con copertina a colori plastificata
- **Tiratura:** 4.000 copie
- **Target:** aziende utilities, amministratori locali, regionali e nazionali, operatori e professionisti delle public utilities, accademici e studiosi.

# Piano pubblicitario

---

## CALENDARIO 2010/2011

Numero rivista	Consegna pdf in alta def.	Pubblicazione
1/2011	15 gennaio	15 febbraio
2/2011	15 aprile	15 giugno
3/2011	15 luglio	15 settembre
4/2011	15 ottobre	15 novembre

## TARIFFE PUBBLICITARIE

Pagina a colori	3.600 euro + iva
II di copertina	5.150 euro + iva
III di copertina	4.700 euro + iva
IV di copertina	5.700 euro + iva

***In caso di pianificazione annuale, oltre a significativi sconti, sono previsti da cinque a dieci abbonamenti annuali omaggio da inviare a destinatari da Voi indicati.***

Per informazioni: Tel. 02/5455801 – Fax 02/54118532  
E-mail: [valeria.mazzanti@agici.it](mailto:valeria.mazzanti@agici.it)